

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	24
3.1	Skala Likert	35
3.2	Indikator Variabel Penelitin	43
4.1	Latar Belakang Responden Berdasarkan Usia	50
4.2	Latar Belakang Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
4.3	Latar Belakang Responden Berdasarkan Biaya Pengeluaran	52
4.5	Latar Belakang Responden Berdasarkan Produk	53
4.6	Latar Belakang Responden Berdasarkan Massa Penggunaan Produk	54
5.1	Uji crosstab berdasarkan usia responden dengan asosiasi merek	56
5.2	Uji crosstab berdasarkan pekerjaan dengan asosiasi merek	57
5.3	Uji crosstab berdasarkan biaya pengeluaran dengan asosiasi merek	58
5.4	Uji crosstab berdasarkan produk yang digunakan dengan asosiasi merek .	60
5.5	Uji crosstab berdasarkan massa penggunaan produk dengan asosiasi merek	62
5.6	Uji crosstab berdasarkan usia responden dengan atmosfir toko	63
5.7	Uji crosstab berdasarkan pekerjaan dengan atmosfir toko	65
5.8	Uji crosstab berdasarkan biaya pengeluaran produk fashion dengan atmosfir toko.....	66
5.9	Uji crosstab berdasarkan produk yang digunakan dengan atmosfir toko ...	68

5.10 Uji crosstab berdasarkan massa penggunaan dengan atmosfir toko	69
5.11 Uji crosstab berdasarkan usia responden dengan niat beli	72
5.12 Uji crosstab berdasarkan pekerjaan dengan niat beli	73
5.13 Uji crosstab berdasarkan biaya pengeluaran produk fashion dengan niat beli	74
5.14 Uji crosstab berdasarkan produk yang digunakan dengan niat beli	76
5.15 Uji crosstab berdasarkan massa penggunaan dengan niat beli	77
5.16 Hasil Uji Validitas Asosiasi Merek	79
5.17 Component Matrix Asosiasi Merek ke-1	80
5.18 Component Matrix Asosiasi Merek ke-2.....	81
5.19 Hasil Uji Validitas Atmosfir Toko	81
5.20 Component Matrix Atmosfir Toko ke-1	82
5.21 Component Matrix Atmosfir Toko ke-2	83
5.22 Anti Image Matrix Niat Beli	82
5.23 Component Matrix Niat Beli	84
5.24 Hasil Uji Reliabilitas.....	85
5.25 Hasil perhitungan Coefficients	88
5.26 Hasil Pengujian Model Struktural.....	90
5.27 Nilai Uji ANNOVA	93
5.28 Nilai Uji Koefisien Determinan (R^2)	94
5.29 Nilai uji t	95